Executive Summary

Der schnelllebige Wirtschaftsmarkt und die immer komplexer werdende Welt der Finanzprodukte zwingen die Anleger, sich bei Investitionen über die Möglichkeiten und Risiken zu informieren. Für diesen Zweck gibt es viele Informationsquellen, welche durch das Internet in grossem Ausmass erweitert wurde. Wie das sogenannte Informationsverhalten genau aussieht ist noch nicht gänzlich geklärt. Um dies zu durchleuchten wurden vierzehn Interviews mit Anleger, welche Erfahrung mit Anlageberatung haben, interviewt. Mit den Ergebnissen konnten Erkenntnisse gewonnen werden, wie Kunden bei der Informationssuche vorgehen, weshalb sie mehrere Informationsquellen nutzen, bevor sie ihre Anlage-Entscheidung treffen und wie ihre Bewertungen bezüglich den Quellen zustande kommen.

The fast moving market and the growing complexity of the financial products force the investors to be informed about his investment plans. There are countless sources of information for this purpose which is widely extended thanks to the internet. How this information behaviour exactly works is not entirely clear. Fourteen interviews have been conducted with investors who have experience with investment advisory services at a bank to explore their behaviour in relation to information. With the results can be showed how the customers search for information, why they use several sources of information before they make an investment decision and the reasons for their judgement concerning the sources of information.