

# Aktuelle Entwicklungen von Internet und Social Media auf die Finanzintermediation – ein Überblick

Bachelorarbeit am  
Institut für Banking und Finance  
Universität Zürich  
Lehrstuhl Prof. Dr. Thorsten Hens

Betreuung durch  
Dr. Sven Christian Steude

22. August 2012

Name: Johannes Weiss

Studienrichtung: Banking und Finance

# Executive Summary

## I. Problemstellung

In den letzten Jahren wurde das Vertrauen in das klassische Bankensystem aufgrund von Subprime- und Finanzkrise sowie diversen Skandalen erschüttert. Begünstigt durch Negativschlagzeilen dieser Art und durch die aktuellen Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie, bildeten sich innerhalb der letzten Jahre zahlreiche Finanzdienstleistungen im Internet, welche mit innovativen Geschäftsmodellen und unter Einbezug von Social Media unterschiedliche Funktionen der traditionellen Finanzintermediäre ersetzen können. Im Rahmen dieser Bachelorarbeit wird ein Überblick über die unzähligen neuen Erscheinungsformen der Finanzdienstleistung im Internet geschaffen. Neben einer logischen Einteilung der vorgestellten Finanzportale in unterschiedliche Kategorien sollen zudem wichtige Unterschiede der einzelnen Konzepte sowie der jeweiligen Portale herausgearbeitet werden.

Im Verlauf der Arbeit werden die neuartigen Finanzdienstleistungen ausserdem dahingehend untersucht, inwiefern sie die einzelnen Grundfunktionen der klassischen Finanzintermediäre erfüllen können. Darüber hinaus werden die jeweiligen Implikationen der unterschiedlichen Finanzportale auf das klassische Bankensystem beleuchtet sowie ein kurzer Ausblick darauf gegeben, was diese aktuelle Entwicklung für die Zukunft der Finanzbranche bedeuten könnte.

## II. Vorgehen

Entsprechend dem Naturell der neuartigen Finanzplattformen, fokussiert auch die Rechercharbeit zur vollumfänglichen Erfassung der innovativen Portale die Suche im Internet unter Zuhilfenahme sozialer Netzwerke. Da sich ein grosser Anteil der Finanzdienstleister im Internet derzeit erst in den Anfängen seiner Entwicklung befindet und damit seine Präsenz in den Medien oftmals nur schwach ausgeprägt ist, wurden neben aktuellen online Nachrichten auch diverse Blogbeiträge analysiert sowie soziale Netzwerke durchsucht, um auch die sehr jungen Portale aufzuspüren.

Neben der generellen Problemstellung die einzelnen Finanzdienstleister einer groben Gliederung zu unterziehen, besteht die wesentliche Herausforderung darin, die oftmals sehr feinen Unterscheidungsmerkmale prinzipiell gleichartiger Konzepte herauszufiltern. Hierfür wurden diverse Interviews der Portal-Gründer ausgewertet, Online-Berichte, welche die

jeweiligen Portale vergleichen, herangezogen sowie eine qualitative Inhaltsanalyse der jeweiligen Internetpräsenzen durchgeführt.

### III. Resultate

Mit der vorliegenden Arbeit konnten die Vielzahl und Diversität der Finanzdienstleister im Internet veranschaulicht werden. Ferner wurde aufgezeigt, welche Möglichkeiten sich durch die Verbindung von Finance und Social Media, deren Potenzial noch längst nicht erschöpft ist, für die Anleger ergeben können. Diese Möglichkeiten umfassen zum einen die erhöhte Transparenz der Finanzmärkte sowie die Gewinnung zusätzlicher Entscheidungsgrundlagen auf Basis von Kursprognosen durch die Auswertung von Social Media Sentiments. Des Weiteren wurden mit den Plattformen des Peer-to-Peer Lendings sowie mit den Crowdfunding Portalen zwei Geschäftsmodelle präsentiert, die gänzlich neue Möglichkeiten für demokratisierte Kreditvergabe- und Investitionsprozesse anbieten. Während die meisten Portale lediglich nur eine Art der Finanzdienstleistung anbieten, wurde der Überblick abschliessend um vier weitere Anbieter ergänzt, deren Leistungsportfolio gleich mehrere unterschiedliche Services umfasst.

Während diverse Plattformbetreiber durch die eigene Geschäftsidee eine grundlegende Strukturveränderung der Finanzbranche erwarten, wurde im Rahmen dieser Bachelorarbeit festgestellt, dass erst die Gesamtheit der Plattformen – und nicht das jeweilige Portal für sich allein betrachtet – umfassende Finanzdienstleistungen vergleichbar mit einer Retail Bank anbieten kann. Dennoch zeigt die vorliegende Bachelorarbeit einen Trend auf, wonach die Gesamtheit der innovativen Finanzdienstleister im Social Web zukünftig einen nicht unerheblichen Einfluss auf das klassische Bankgeschäft haben könnte.