

Einfluss von sozialen Präferenzen
auf die Profitabilität einer Social Shopping Community

Dissertation
eingereicht an der
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät
der Universität Zürich

zur Erlangung der Würde
einer Doktorin
der Wirtschaftswissenschaften, Dr. oec.

vorgelegt von

Elena Golofast
aus Deutschland

Genehmigt:



Zürich, 17/10/2022

genehmigt im September 2021 auf Antrag von

Prof. Dr. René Algesheimer
Prof. Dr. Martin Natter